

Pracoviště: nám. Míru 1
Odbor: školství, kultury a vnějších vztahů
Oddělení:
Tel.: 583388111
Fax.: 583214188



Váš dopis čj.:
Ze dne:
Naše čj.:
Naše sp. zn.: 35954/2017 ŠKV-KV/

Dle rozdělovníku

Vyřizuje: Helena Miterková, Ing.
Tel.: (+420) 583 388 606
E-mail: helena.miterkova@sumperk.cz
Datum: 09.05.2017

Dodávání kompletně zpracovaného městského periodika – čtrnáctideníku Šumperský zpravodaj včetně příloh – dodatečná informace

Protokol o provedených změnách v zadávací dokumentaci

Rada města Šumperka svým usnesením č. **3095 /2017** ze dne 04.05.2017 schválila změny znění zadávacích podmínek včetně příloh na veřejnou zakázku „Dodávání kompletně zpracovaného městského periodika – čtrnáctideníku Šumperský zpravodaj včetně příloh“.

Z tohoto důvodu bylo rozhodnuto i o **prodloužení lhůty pro podávání nabídek do 12.06.2017 do 13:00 hod.** Vzhledem k rozsahu změn bude zveřejněno úplné znění zadávací dokumentace na profilu zadavatele.

Změny zadávacích podmínek:

1. Bod 2. Informace o předmětu zakázky

Doplněno znění:

„Inzertní strany jsou určeny výhradně pro propagaci výrobků a služeb, zejména lokálních podnikatelů, a ke zveřejňování placených pozvánek na kulturní, sportovní či společenské akce, a to za podmínky souladu obsahu reklamy s dobrými mravy. Inzertní strany nesmí obsahovat politickou inzerci, komentáře, vyjádření apod. Výjimkou je volební propagace v rámci řádné volební kampaně, kdy konkrétní podmínky pro dané vydání periodika stanoví zadavatel. V případě nejasností ohledně obsahu reklamy je vždy rozhodující názor zadavatele. O případných dalších omezeních rozhoduje redakční rada. Porušení tohoto ustanovení smlouvy může být důvodem k odstoupení od smlouvy ze strany zadavatele.“

2. Bod 2. 1 Vymezení předmětu zakázky

Na základě žádosti o dodatečné informace č. 1 jednoho z uchazečů byla doplněna specifikace významných akcí:

.....

- „významnost akcí bude dodavatel konzultovat se zástupcem zadavatele a s členy redakční rady na pravidelných poradách redakční rady,
- v kalendáři akcí bude trvale umístěn odkaz na webové stránky Informačního centra Šumperk a jím spravovaný Kalendář akcí ve městě a okolí: www.infosumperk.cz.“

Totéž doplněno také do přílohy č. 2 – Smlouva o dílo.

3. Bod 15.1 Lhůta pro podání nabídky

Z důvodu změny zadávacích podmínek byl dle § 99 zákona č. 134/2016 Sb. o zadávání veřejných zakázek, v platném znění změněn termín pro podávání nabídek do 12.06.2017. Původní termín 10.05.2017 byl prodloužen o 30 dnů.

4. Bod 16. Místo a doba otevírání obálek

Z důvodu změny zadávacích podmínek byl dle § 99 zákona č. 134/2016 Sb. o zadávání veřejných zakázek, v platném znění změněn termín pro podávání nabídek do 12.06.2017. Původní termín 10.05.2017 byl prodloužen o 30 dnů.

5. V příloze č. 2 – Návrh smlouvy – bod 6.3

Doplněno znění:

„Inzertní strany jsou určeny výhradně pro propagaci výrobků a služeb, zejména lokálních podnikatelů, a ke zveřejňování placených pozvánek na kulturní, sportovní či společenské akce, a to za podmínky souladu obsahu reklamy s dobrými mravy. Inzertní strany nesmí obsahovat politickou inzerci, komentáře, vyjádření apod. Výjimkou je volební propagace v rámci řádné volební kampaně, kdy konkrétní podmínky pro dané vydání periodika stanoví objednatel. V případě nejasností ohledně obsahu reklamy je vždy rozhodující názor objednatele.“

Uveřejnění inzerce v městském periodiku v rozporu s ujednáním tohoto čl. 6.3. je podstatným porušením této smlouvy a objednatel je oprávněn od této smlouvy bez zbytečného odkladu odstoupit v souladu s ust. § 2001 a násl. občanského zákoníku.

6. V příloze č. 2 – Návrh smlouvy – bod 6.4

Před vydáním každého čísla bude mít kontaktní osoba jmenovaná objednatelem k dispozici kompletní obsah čísla periodika tj. texty, fotografie a obrázky včetně popisků, inzerci, obsah příloh a další.

7. V příloze č. 2 – Návrh smlouvy o dílo – bod 8.2 Platnost a účinnost smlouvy

Bylo upraveno znění věty:

„Výpovědní lhůta činí 12 měsíců a začíná běžet od prvního dne měsíce následujícího po měsíci, ve kterém bylo písemné vyhotovení výpovědi doručeno druhé smluvní straně.“

Zpracováno dne 09.05.2017

Ing. Helena Miterková

Vedoucí odboru školství, kultury a vnějších vztahů

Rozdělovník:

Tiskárna Grafotyp, Polská 8, Šumperk, PSČ 787 01, IČO 26790530

PhDr. Zuzana Kvapilová, Sudkov 20, PSČ 788 21, IČO 69240337

Strategic Consulting, s.r.o., Praha 10-Vinohrady, Pod Rapidem 10, PSČ 100 00, IČO 25792920

Artory –Consulting, Evaldova 34A, Šumperk, PSČ 787 01, IČO 27782921

Jam Promotion, s.r.o., Třebízského 12, Šumperk, PSČ 787 01, IČO 25396463