



ZADÁVACÍ DOKUMENTACE

ve smyslu zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, v platném znění (dále jen zákon)

NÁZEV VEŘEJNÉ ZAKÁZKY

Dodávání obsahu městského periodika – měsíčníku Šumperský zpravodaj

Úvod

Tyto zadávací podmínky jsou vypracovány jako podklad pro podání nabídek uchazečů ve smyslu zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek (dále jen zákon). Zadávací řízení na zhotovitele je zjednodušené podlimitní.

1. Zadavatel

1.1. Základní údaje

Obchodní jméno: Město Šumperk

Sídlo: nám. Míru 364/1, 787 01 Šumperk

IČO: 00303461

DIČ: CZ00303461

Bankovní spojení: ČS a.s. Šumperk

Číslo účtu: 27-1905609309/0800

profil zadavatele: https://zakazky.sumperk.cz/profile_display_271.html

1.2. Statutární orgán zadavatele

Statutárním orgánem zadavatele je Mgr. Tomáš Spurný, starosta města

Osobou oprávněnou k činění právních úkonů v záležitostech veřejné zakázky je Ing. Marta Novotná, 1. místostarostka.

1.3. Kontaktní osoby

Kontaktní osobou ve věcech technických a organizačních této veřejné zakázky je Ing. Soňa Singerová, mediální koordinátorka a tisková mluvčí, tel. 583 388 516, 702 262 801, e-mail: sona.singerova@sumperk.cz.

2. Druh veřejné zakázky

2.1. Jedná se o veřejnou zakázku na služby

2.3. Klasifikace předmětu veřejné zakázky (CPV kód): 22200000-2

3. Podklady pro zpracování nabídky

3.1. Podkladem pro zpracování nabídky jsou tyto zadávací podmínky.

4. Doba plnění

4.1. Smlouva bude uzavřena na dobu 1 roku od 01.01.2023 do 31.12.2023 s výpovědní lhůtou 6 měsíců.

5. Informace k zadávací dokumentaci

5.1. Na profilu zadavatele je zveřejněna zadávací dokumentace na adrese: https://zakazky.sumperk.cz/profile_display_271.html

5.2. Dodavatel je oprávněn požadovat po zadavateli písemně upřesňující informace (vysvětlení) k zadávací dokumentaci nejpozději 7 pracovních dnů před uplynutím lhůty pro podání nabídek.

5.3. Zadavatel uveřejní dodatečné informace k zadávacím podmínkám včetně přesného znění žádosti na profilu zadavatele. Zadavatel doporučuje všem dodavatelům pravidelně sledovat profil zadavatele.

6. Informace o předmětu zakázky

6.1. Předmětem plnění této veřejné zakázky je redakční činnost a grafické zpracování periodika Šumperský zpravodaj v požadovaném rozsahu a kvalitě.

6.2. Dodavatel (externí redaktor) zajišťuje:

- redakční činnosti (texty a fotografie)
- korektury textu
- administraci inzertních stran
- grafické zpracování a předtisková příprava
- dodání podkladů tiskárně dle instrukcí zástupce zadavatele

Přesný rozsah služeb je uveden ve smlouvě o dílo, která je přílohou této zadávací dokumentace.

6.3. Dodavatel (externí redaktor) svou činnost koordinuje se zadavatelem a plní termíny uzávěrek dle instrukcí zadavatele.

6.4. Cílem vydávání periodika Šumperský zpravodaj je informovat občany města Šumperka o záležitostech týkajících se města Šumperka, a to prostřednictvím článků psaných profesionální formou srozumitelnou běžnému občanovi.

6.5. Periodikum Šumperský zpravodaj poskytuje objektivní a vyvážené informace, a to v souladu s § 4a Tiskového zákona. Informace jsou zveřejňovány formou pravidelných rubrik, samostatných článků a inzerátů dle instrukcí zadavatele (redakční rady).

Obsahem Šumperského zpravodaje budou zejména:

- a) informace o činnosti městského úřadu, jeho vedení a orgánů (MZ, MR, komise,...)
 - b) informace, které ovlivňují život občanů města (nemocnice, VHZ, ŠPVS, pošta, uzavírky silnic, odstávky energií, výluky, ...)
 - c) informace od příspěvkových organizací města
 - d) podpora podnikání (informace o nových provozovnách, které jsou přínosem pro občany a jsou ojedinělé v regionu), ocenění podnikatelů na republikové úrovni
 - e) podpora charitativních akcí a organizací (Dětský klíč, Pomněnka, Charita, Armáda spásy apod.)
 - f) články o kultuře a sportu, nabídka kulturního a sportovního programu ve městě
 - g) informace o úspěších a mimořádných výkonech šumperských občanů (od celorepublikových výše)
 - h) informace o akcích v Šumperku, které proběhly
- Dodavateli bude umožněn přístup na výše uvedené akce a dodavatel je povinen se jich na výzvu osobně účastnit.

6.6. Za obsah inzerce odpovídá dodavatel ve smyslu obecně platných právních předpisů, zejména zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, ve znění pozdějších předpisů.

Pro placenou inzerci je určeno v periodiku 5 stran. Výnos z inzerce náleží dodavateli. Ceny inzerce jsou stanoveny platným ceníkem.

6.7. Městská periodika nebudou vydávat články nebo inzeráty obsahující informace, které jsou v rozporu s dobrými mravy (např. inzerce loterií, heren, tabákových výrobků, sexuálních služeb, vulgárních výrazů atd.). O případných dalších omezeních rozhoduje redakční rada.

Všechny články musí být před uzávěrkou schvalovány zástupcem zadavatele.

7. Informace o periodiku:

- periodicita: 1 x měsíčně (celkem 12 čísel ročně)

- počet stran: 24, z toho 5 inzertních stran. Ve výjimečných případech lze snížit počet stran na 20 nebo zvýšit na 28 stran, dodavatel bude fakturovat při zvýšení nebo snížení počtu stran reálné náklady na redakční činnost
- formát: A4
- náklad 14.500 výtisků
- barevnost CMYK
- druh vazby: šitá
- distribuce: zdarma do všech schránek na území města + vybraným institucím

8. Prokázání kvalifikace a způsobilosti dodavatele

8.1. Dodavatelé prokazují splnění kvalifikace doklady požadovanými zadavatelem. Kvalifikovaným pro plnění této zakázky je dodavatel, který splňuje tyto požadavky:

- a) Profesionální způsobilost
 - Praxe v redakční činnosti na pozici redaktor nebo editor na plný úvazek či na úvazek externího redaktora nebo externího editora v tištěném periodiku minimálně 5 let. Dodavatel doloží profesní kvalifikaci ukázkou z periodika ne staršího 5 let, které obsahuje článek, případně články dodavatele. (Doloží takovou ukázkou, ze které bude zřetelný název periodika a datum, kdy byly články publikovány, ideálně tedy celé periodikum či jeho fotokopii, k nahlédnutí bude mít k dispozici originální výtisk. Autorství článku redaktora prokáže tak, že jeho jméno bude uvedeno v tiráži vzorku výtisku nebo pod textem anebo redaktor čestným prohlášením potvrdí, že je autorem textů.)
 - Minimální úroveň vzdělání: SŠ vzdělání ukončené maturitní zkouškou, studium žurnalistiky výhodou. Vzdělání dodavatel doloží čestným prohlášením o odborné kvalifikaci formou stručného profesního životopisu.
- b) Technické kvalifikační předpoklady
 - Dodavatel doloží seznam významných služeb poskytnutých dodavatelem v posledních 3 letech s uvedením rozsahu, ceny a doby jejich poskytování a identifikace objednatele. Doba realizace musí být splněna v období 3 let před termínem podání nabídek, přičemž za poskytnutou službu se považuje služba zcela ukončená k termínu pro podání nabídek, nebo služby i nadále probíhající, u které je však naplněn minimální finanční objem za období 3 let. Významnou službou se rozumí redakční činnost jakéhokoliv periodika.
 - Seznam významných služeb bude mít podobu čestného prohlášení. Musí obsahovat minimálně 1 významnou službu – samostatnou redakční činnost (ve smyslu kompletní redakční činnosti periodika nebuvárního typu tj. redakční a editorské práce, korektury a grafické zpracování), přičemž hodnota této významné služby musí činit nejméně 50.000 Kč bez DPH/rok. Počet stran periodika musí dosahovat nejméně 8 stran.
 - K čestnému prohlášení účastník doloží 2 vzorky výtisku tohoto periodika (tj. dvě různá vydání).

8.2. Dodavatel, který nesplní kvalifikaci v požadovaném rozsahu nebo nesplní povinnost stanovenou v § 122, bude zadavatelem vyloučen z účasti v zadávacím řízení.

9. Způsob zajištění plnění předmětu veřejné zakázky

9.1. Dodavatel v nabídce uvede věcně, jakou část veřejné zakázky má v úmyslu zadat jiným osobám. U těchto poddodavatelů bude uvedeno jméno společnosti, sídlo, identifikační číslo, specifikace plnění a jejich čestné prohlášení – souhlas, že budou uvedeni v nabídce dodavatele jako poddodavatel. Za kvalitu prací poddodavatele odpovídá dodavatel.

9.2. V případě, nemá-li dodavatel v úmyslu zadat část veřejné zakázky jiným osobám, uvede tuto informaci ve své nabídce. Zadavatel si v souladu s § 105 odst. 2 vyhrazuje právo, že část veřejné zakázky, a to redakční práce a korektury, nesmí být plněny poddodavatelem.

10. Požadavky na způsob zpracování nabídkové ceny

10.1. Cenová nabídka včetně DPH (za 1 rok, po dobu trvání zakázky) musí být v návrhu definována jako nejvýše přípustná a musí obsahovat veškeré náklady nutné k realizaci předmětu zakázky. Cenová nabídka musí obsahovat podrobný položkový rozpočet nabídky a celkovou nabízenou cenu – vše vyplněno v příloze č. 1 Krycím listu nabídky.

10.2. Příjem z inzerce je příjmem dodavatele, který z něj hradí zajištění administrace inzerce a grafickou úpravu celého Šumperského zpravodaje.

10.3. Nabídkovou cenu je možné překročit pouze při změně rozsahu předmětu plnění požadovaného zadavatelem, tj. pokud rozsah Šumperského zpravodaje bude vyšší než 24 stran. Jiné podmínky pro překročení nabídkové ceny zadavatel nepřipouští.

10.4. Nabídkovou cenu je možné snížit pouze při změně rozsahu předmětu plnění požadovaného zadavatelem, tj. pokud rozsah Šumperského zpravodaje bude nižší než 24 stran.

11. Obchodní podmínky

11.1. Obchodní podmínky požadované zadavatelem jsou vyjádřeny ve formě úplného návrhu smlouvy o dílo (dále také jen „smlouva“), který je přílohou č. 2 této zadávací dokumentace.

11.2. Tato smlouva musí být doplněna dodavatelem na místech výslovně určených zadavatelem. Údaje doplněné dodavatelem do smlouvy musí být správné, úplné a pravdivé. Zadavatel nepřipouští jakékoliv změny v předloženém návrhu smlouvy o dílo, vyjma vyplnění identifikačních údajů dodavatele a vyplnění nabídkové ceny. Pokud bude nabídka obsahovat jiný návrh smlouvy, nebo návrh smlouvy doplněný jiným způsobem, než stanoví zadávací dokumentace, znamená to, že tato nabídka nesplňuje požadavky zadavatele uvedené v zadávací dokumentaci.

11.3. Návrh smlouvy musí být podepsán osobou oprávněnou jednat jménem či za uchazeče.

11.4. Po uzavření smlouvy na plnění veřejné zakázky je objednatelem zadavatel a zhotovitelem je dodavatel.

12. Platební podmínky:

12.1. Zadavatel neposkytuje zálohy. Zadavatel bude hradit dodavateli na základě jím vystavené faktury cenu za předmět smlouvy nejdříve den po předání tiskových dat tiskárně v příslušném měsíci ve výši její 1/12 (slovy jedné dvanáctiny). Splatnost faktur je do 21 kalendářních dnů ode dne doručení zadavateli.

13. Hodnotící kritéria

13.1. Hodnotícím kritériem je zadavatelem stanovena ekonomická výhodnost nabídky celková nabídková cena vč. DPH má 100 % váhu kritéria.

14. Obsahové náležitosti nabídek

- obsah nabídky včetně prohlášení o počtu stránek

- vyplněný Krycí list obsahující identifikační údaje o dodavateli (příloha č. 1)

- na určených místech doplněná a podepsaná smlouva o dílo (příloha č. 2)

- prokázání kvalifikace a způsobilosti dodavatele (viz. odstavec 8.1.a) - profesní kvalifikaci je třeba doložit tištěnou ukázkou z periodika + čestné prohlášení o odborné kvalifikaci formou stručného profesního životopisu

- prokázání technických kvalifikačních předpokladů (viz. odstavec 8.1.b) - seznam významných služeb formou čestného prohlášení s minimálně jednou významnou službou + 2 vzorky různého vydání periodika

- způsob zajištění zakázky (viz odstavec 9) - Dodavatel v nabídce uvede, jakou část veřejné zakázky má v úmyslu zadat jiným osobám (jméno + čestné prohlášení subjektu, že souhlasí se svým uvedením v nabídce), pokud nemá v úmyslu zadat část veřejné zakázky jiným osobám, uvede tuto informaci ve své nabídce

- prohlášení podepsané osobou oprávněnou jednat jménem či za dodavatele, z něhož vyplývá, že dodavatel souhlasí s podmínkami veřejné zakázky a že je vázán obsahem nabídky po celou dobu běhu zadávací lhůty a souhlas dodavatele s uveřejněním obsahu smlouvy týkající se realizace předmětné zakázky, a to ve smyslu zák. č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím

15. Lhůta a místo pro podání nabídky

15.1. Lhůta pro podání nabídek končí dne 29.09.2022 v 12.00 hodin. Nabídky, které budou zadavateli doručeny po skončení této lhůty, komise neotevívá.

15.2. Místo podání nabídky

a) Nabídky se podávají v uzavřené neprůhledné obálce označené „VEŘEJNÁ ZAKÁZKA – Šumperský zpravodaj – externí redaktor“, s adresou zadavatele a s adresou dodavatele.

b) Bude obsahovat jedno originální vyhotovení s označením ORIGINÁL a jednu kopii s označením KOPIE.

c) Obálka bude přes místo uzavření opatřena razítkem a podpisem odpovědného zástupce dodavatele.

d) Nabídky je možno podávat osobně v podatelně MěÚ Šumperk, nám. Míru 1, Šumperk nebo písemně na adresu: Městský úřad, tisková mluvčí, Ing. Soňa Singerová, nám. Míru 1, 787 01 Šumperk.

Dodavatelé mohou poslat nabídku doporučenou poštou tak, aby byla do konce stanovené lhůty pro podání nabídek doručena zadavateli.

e) Zadavatel neodpovídá za zdržení zaviněné poštou, kurýrní službou či jiným přepravcem nabídky. Za čas podání nabídky se považuje její fyzické převzetí na podatelně MěÚ Šumperk, nám. Míru 1, Šumperk.

f) Doručené nabídky zadavatel eviduje ve spisové službě a přiděluje jim pořadová čísla.

15.3. Doba, po kterou jsou uchazeči svými nabídkami vázáni je stanovena do 31.12.2022.

16. Další podmínky zakázky

16.1. Zadavatel nepripouští variantní řešení předmětu plnění veřejné zakázky.

16.2. Zadavatel si vyhrazuje právo ověřit si informace uvedené dodavateli v nabídkách c) zadavatel předložené nabídky uchazečům nevrací.

16.3. Náklady spojené se zpracováním nabídek zadavatel uchazečům nehradí.

16.4. Zadavatel si vyhrazuje právo v průběhu zakázky změnit, upřesnit nebo doplnit podmínky zakázky, a to na profilu zadavatele.

16.5. Zadavatel si vyhrazuje v souladu s ust. § 53 odst. 5 zákona uveřejnit oznámení o vyloučení účastníka ze zadávacího řízení na profilu zadavatele <https://zakazky.sumperk.cz/....> V takovém případě se oznámení považují za doručená všem účastníkům zadávacího řízení okamžikem jejich uveřejnění.

Přílohy:

- krycí list nabídky
- návrh smlouvy o dílo

V Šumperku dne 16.09.2022

Ing. Marta Novotná
místostarostka

Zpracovala: Ing. Soňa Singerová, tisková mluvčí

